

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Davanti te premiaza cu vouchere de combustibil OMV"

1. Organizatorul campaniei promotionale

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Davanti te premiaza cu vouchere de combustibil OMV" (denumita in continuare "Promotia" sau "Campania") este S.C. Webtrade Marketing SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Bucuresti, Strada Viitorului nr. 96, sector 2, inregistrata in Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 4613.

2. Durata si locul de desfasurare ale campaniei Promotionale

2.1 Campania Promotionala se desfasoara in perioada 01.11.2019 – 31.12.2019.

2.2 Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

3. Produsele Participante

3.1 Aceasta campanie promotionala consta exclusiv din anvelopele de iarna marca Davanti Tyres din categoria turisme, 4x4/SUV si cargo.

3.2 Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.3 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

4. Regulamentul Campaniei Promotionale

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- In format electronic, prin accesarea site-ului: www.anvelope.ro/Davanti-Omv

- In urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului in Strada Viitorului nr. 96, sector 2, Bucuresti.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site.

5. Dreptul si conditiile de participare

5.1 Campania promotionala este deschisa participantilor clienti finali, persoane fizice sau juridice. Participantii persoane fizice, care au implinit 18 ani, trebuie sa achizitioneze in perioada mai sus mentionata un set de 4 anvelope de iarna din categoria participante la promotie. Categoria de participanti persoane fizice sau persoane juridice, nu are limitare la numarul de comenzi inregistrate.



5.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii SC. Webtrade Marketing SRL, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei campanii. De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii tututor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.

6. Modul de desfasurare a Campaniei Promotionale

6.1 Pentru inscrierea valabila, in vederea participarii la campanie, trebuie sa fie indeplinite urmatoarele conditii cumulativ:

- Participantul sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus.
- Participantul trebuie sa achizitioneze, pe aceeasi factura, un set de 4 anvelope de iarna marca Davanti Tyres cu acelasi diametru.

6.2. Ce trebuie sa faci

6.2.1 In momentul in care ai achizitionat un set de 4 anvelope de iarna, Davanti Tyres, vei primi automat un voucher de combustibil valabil in benzinariile OMV de pe teritoriul Romaniei. Valoarea voucherului difera in functie de dimensiunea anvelopelor comandate, conform Art. 7.1.

6.2.2 Pentru participarea la promotie si castigarea voucherelor cadou, trebuie sa ramana vizibile pe factura cantitatea de anvelope achizitionate precum si modelul, numarul si data facturii, numele participantului in sectiunea "cumparator" pentru verificari ulterioare.

6.2.3 Participantul va primi voucherul prin curier privat la adresa specificata de acesta in comanda. Livrarea se va face prin intermediul Fan Courier iar la primirea voucherului este necesara confirmarea de primire a plicului ce contine voucherul.(nume, serie si numar CI, semnatura).

6.2.4 Participantul va primi voucherul in maxim 60 de zile calendaristice de la momentul incheierii campaniei promotionale.

6.2.5 Produsul achizitionat trebuie sa fie prevazut la Art. 3.

6.2.6 Campania nu se cumuleaza cu alte promotii.

6.2.7 In cazul in care produsele se returneaza (in 14 zile calendaristice de catre persoanele fizice si 10 zile calendaristice de catre persoanele juridice, conform politicii de returnare mentionata si pe site), clientul nu va mai primi voucherul de combustibil OMV.

7. Premiile oferite in cadrul acestei campanii Promotionale

7.1 Premiile oferite in cadrul acestei campanii sunt vouchere de carburant ce pot fi utilizate in benzinariile OMV de pe teritoriul Romaniei:

- Pentru achizitia unui set de 4 anvelope de iarna mai mici sau egale cu 16" se ofera un voucher de combustibil in valoare de 50 RON;
- Pentru achizitia unui set de 4 anvelope de iarna mai mari sau egale cu 17" se ofera un voucher de combustibil in valoare de 100 RON;



- Pentru achizitia unui set de 4 anvelope de iarna cargo cu dimensiunile 15", 16" si 17" se ofera un voucher de combustibil in valoare de 80 RON.

7.2 Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale. In cazul in care clientul solicita aplicarea discountului, echivalent cu valoarea voucherului, acesta accepta ca nu va mai exista obligativitatea din partea organizatorului de a mai emite si expedia voucherul aferent.

7.3 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, adresei de corespondenta sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

7.4 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare primire nu vor fi luate in considerare de catre organizator.

8. Responsabilitate

8.1 Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.2 Organizatorul Campaniei Promotionale, are dreptul sa verifice prin sondaj acuratetea informatiilor continute in facturi (data facturii, denumirea si nr de produse comercializate, etc) si, in cazul in care se constata nereguli, sa descalifice participantul fara notificarea sa in prealabil.

8.3 Organizatorul si Agentia nu sunt responsabili pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile via e-mail in spatiile dedicate campaniei.

8.4 De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei.

8.5 Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor postate sau trimise pe e-mail sau transmise altor membri.

8.6 Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca spatiile dedicate promotiei pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

8.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.8 Organizatorul campaniei "Davanti te premiaza cu vouchere de combustibil OMV" nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002. Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru niciuna din urmatoarele situatii:

- invalidarea unei intrari in cadrul campaniei;
- trimiterea si nereceptionarea unui e-mail care contine facturi participante la promotie;
- inregistrările facute in afara perioadei de promotie;
- netransmiterea informatiilor solicitate pentru inscriere si livrare voucher;



- imposibilitatea inregistrarii datelor de pe factura, datorita lizibilitatii datelor;
- imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului.

9. Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22.12.2003, cu modificarea si completarile ulterioare, orice alte obligatii din orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Orice eventuale obligatii privind taxele si impozitele datorate de persoane juridice castigatoare in legatura cu premiile acordate in cadrul acestei campanii sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin participarea la aceasta campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca datele lor sa fie prelucrate si sa intre in baza de date SC Webtrade Marketing SRL, in scopuri precum: Inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor.

10.2 SC WEBTRADE MARKETING SRL este inregistrata in Registrul Electronic de Evidenta a Prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 4613. in conformitate cu Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) si cu Legea nr. 129 din 15 iunie 2018 pentru modificarea și completarea Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, precum și pentru abrogarea Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai, si numai pentru indeplinirea activitatilor necesare pentru campania promotionala.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. Legea nr. 190/2018 privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata campaniei su ulterior acesteia, in conformitate si cu Politica de Confidentialitate a Organizatorului. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare. Participantilor in promotie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 190/2018.

10.4 La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi vor trimite Organizatorului pe adresa Strada Viitorului nr 96, sector 2 Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

11. Intreruperea campaniei promotionale

11.1 Campania promotionala va putea fi intrerupta inainte de incheierea perioadei de promotie, doar in caz de forta majora (conform Art. 11.2) sau printr-o decizie a organizatorului, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei.



11.2 Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirma de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

